OSCAR ROMÁN
VÁSQUEZ LÓPEZ

PROJECT MANAGER

OAXACA, MEX. | +52 9512403334 | roman.vasquez@bunkerdigital.commx |

PERFIL PROFESIONAL

Ejecutivo senior con más de 15 años de experiencia en marketing, ventas y gestión de proyectos. Experto en desarrollo de estrategias comerciales, optimización de procesos, posicionamiento de marca y liderazgo de equipos multidisciplinarios. Reconocido por impulsar el crecimiento y la rentabilidad de negocios mediante innovación, análisis de datos y gestión efectiva.

EXPERIENCIA LABORAL

BUNKER 360 MARKETING ESTRÁTEGICO — **Agosto 2022-Actualmente**
Project & Brand Manager. (Freelancer)

- Desarrollo de estrategias de marketing digital y branding, logrando incrementos de 20% a 35% en engagement de redes sociales de cuentas clave.
- Lideré lanzamientos de productos, aumentando ventas en un 20% durante el último trimestre de 2024.
- Gestión de proyectos mediante metodología Agile y optimización de funnels en plataformas digitales..

GRUPO MORSA DE MÉXICO S.A. DE C.V. — **Noviembre 2022-Noviembre 2024**
Gerente de CEDIS.

- Incremento de ventas anuales en 12% mediante la implementación de estrategias comerciales.
- Dirección de equipo de 60 colaboradores, mejorando eficiencia operativa y satisfacción al cliente.
- Gestión de submarcas y campañas con metodología Agile.

GAS DE OAXACA S.A. DE C.V. — **Mayo 2019-Noviembre 2022**
Gerente de Comercialización y Mercadotecnia

- Creación e implementación de Balanced Score Card y KPIs.
- Mejora de la tasa de conversión de leads y productividad del equipo de ventas.
- Certificación IMT Call Center Sureste.

HONDA DEL VALLE — **Junio 2017-Mayo 2019**
Gerente de Ventas

- Desarrollé un modelo de CRM para estandarizar la comercialización del parque vehicular.
- Implemente planes de comercialización para las regiones de la mixteca, costa e istmo del estado de Oaxaca.
- Coordinación de campañas de lanzamiento de nuevos modelos, logrando objetivos de ventas trimestrales.

HSBC MEXICO-GRUPO FINANCIERO — **Febrero 2006-Marzo 2016**
Gerente de Sucursal RBWM

- Gestión de colocación de productos de consumo en múltiples mercados.
- Fortalecimiento de relaciones con clientes Premier, Advance y Business Banking.
- Supervisión de cumplimiento normativo y control de riesgos financieros a nivel sucursal.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Administración de Empresas — **Julio 2002-Agosto 2006**
IESGM/Universidad del Golfo de Mexico

Maestría en Mercadotecnía — **Marzo 2024-Actualmente**
IUV/Instituto Universitario Veracruzano

CERTIFICACIONES DESTACADAS

Growth Marketing | Colectivo 23 LATAM (En curso, 2025)
EC1621 | Red Conocer (En curso, 2025)
Gerente de Marca | Coursera & IEBS (2024)
Estrategia de Marca | Coursera & IEBS (2024)
Project Manager | PMI México (2024)
Marketing Digital | Crehana (2022 & 2024)
Análisis de Datos | Coursera & Google (2023)
EC0301 | Red Conocer (2022)
Diplomado en Alta Dirección | Universidad Anáhuac (2021)

HABILIDADES CLAVE

- Liderazgo y gestión de equipos.
- Estrategia de marca y posicionamiento.
- Marketing digital y tradicional.
- Negociación y ventas consultivas
- Análisis de datos y optimización de KPIs.
- Gestión de proyectos con metodología Agile.
- Relaciones públicas y resolución de conflictos.
- Planes de capacitación y desarrollo organizacional

HERRAMIENTAS Y SOFTWARE

- Gestión de Proyectos: Asana, Jira
- CRM: HubSpot, Waselling
- Análisis y Reportes: Power BI, Tableau, Google Analytics, Google Trends, Statista
- Diseño: Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, Audition, InDesign, Lightroom
- Publicidad Digital: Google Ads, Meta Business Ads, SEO & SEM, Wordpress

PROYECTOS DESTACADOS

Grupo Morsa de México Gestión de submarcas y campañas con metodología Agile (2025)

Mas Crédito Desarrollo y validación de MVP y rebranding (2023)

Grupo GEPP I Implementación de modelo comercial y cumplimiento normativo (2022)

Diario Imparcial Gestión de proyectos con metodología Waterfall (2021)

IDIOMAS

- Ingles: Intermedio (B1/B2)